



AMF – Mise en conformité RGPD – Phase 3

CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'UTILISATION

mairesdefrance.com

Il est recommandé de lire attentivement les présentes Conditions Générales et d'Utilisation avant toute connexion au Site mairesdefrance.com et aux espaces utilisateurs associés. La lecture des CGV est indispensable en cas de Commande sur le Site. Le Service Clients, joignable de préférence à l'adresse électronique abomdf@amf.asso.fr ou en cas de besoin au 01 44 18 13 64, se tient à votre disposition pour répondre aux interrogations que ce document pourrait soulever.

SOMMAIRE

I. Préambule.....	3
II. Définitions.....	3
III. Offres : produits et services	5
IV. Obligations et règles de conduite du client	5
V. Modalités de commande	7
VI. Prix et taxes.....	7
VII. Paiement.....	8
VIII. Facturation.....	8
IX. Livraison.....	8
X. Durée d'engagement et Reconduction.....	9
XI. Droit de rétractation	9
XII. Réclamation et assistance	10
XIII. Litiges et droit applicable	10
XIV. Propriété intellectuelle	11
XV. Responsabilité.....	11
XVI. Données personnelles.....	12
XVII. Considérations techniques.....	14

I. Préambule

Les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation régissent exclusivement les produits présentés sur le Site mairesdefrance.com, à l'origine de transactions entre l'Association des Maires et des présidents d'intercommunalité de France (AMF) et ses Utilisateurs et Clients.

Ces Conditions Générales de Vente et d'Utilisation sont conclues pour la durée nécessaire à la fourniture des Produits ou Services.

Toute Commande passée sur le Site mairesdefrance.com implique l'adhésion sans réserve aux présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation.

En utilisant les Services offerts sur le Site, le Client déclare les utiliser en accord avec le droit applicable et les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation.

Ces Conditions Générales de Vente et d'Utilisation sont susceptibles de faire l'objet de modifications. Dans ce cas, les CGVU applicables à une Commande sont celles en vigueur sur le Site mairesdefrance.com au moment de sa passation.

Les Conditions Générales sont accessibles à tout moment sur mairesdefrance.com ou sur simple demande auprès du Service Clients.

II. Définitions

Dans les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation, les mots ou expressions mentionnés ci-dessous, commençant par une majuscule, auront la signification suivante :

AMF, ou Association des Maires de France, ou Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité

« AMF », ou « Association des Maires de France », ou « Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité » désignent l'association loi 1901 créée en 1907, immatriculée au Répertoire National des Associations sous le numéro W751028012, Numéro de Siret : 78471845400027, domiciliée au 41 quai d'Orsay - 75007 Paris – France, détentrice du site internet mairesdefrance.com.

L'AMF est propriétaire du Site mairesdefrance.com. L'association est donc mentionnée en cette qualité dans la suite du présent document.

Client

« Client(s) » désigne une personne physique ou morale liée à l'AMF par un Contrat portant sur des Produits et/ou Services fournis à titre onéreux. Un Client personne physique doit être majeur et/ou juridiquement capable.

Commande

« Commande(s) » désigne l'ordre d'achat passé par le Client sur un ou plusieurs produits présenté(s) sur le Site mairesdefrance.com.

Conditions Générales de Vente et d'Utilisation

« Conditions Générales de Vente et d'Utilisation », « Conditions Générales » ou « CGVU » désignent les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation, applicables à l'ensemble des Produits et/ou Services proposés par l'AMF sur le Site mairesdefrance.com.

Produit

« Produit(s) » désigne tout produit et/ou service mis à la disposition de l'Utilisateur et/ou Client à titre onéreux ou gratuit par l'AMF sur le Site mairesdefrance.com.

Service Clients

« Service Clients » désigne le service dédié à l'accompagnement des Utilisateurs et des Clients et à la réalisation de différentes actions décrites dans les présentes CGVU.

Voir chapitre XI « Réclamation et assistance »

Le Service Clients est joignable, du lundi au vendredi, hors jours fériés, de 9h15 à 12h30 et de 13h30 à 18h00 aux coordonnées suivantes :

- Par courrier électronique :

abomdf@amf.asso.fr

<https://www.amf.asso.fr/page-contact/30078>

Cette modalité de contact est à privilégier, bien que les autres restent accessibles en cas de besoin.

- Par téléphone :

01 44 18 14 14

- Par voie postale :

Service Clients AMF / mairesdefrance.com
41, Quai d'Orsay
Paris 75007

Site

« Site » désigne le service en ligne d'information édité par l'AMF, accessible à l'adresse mairesdefrance.com. Est rattaché au Site et accessible depuis celui-ci, l'ensemble des pages de connexion à l'espace abonné (« mon espace abonné »).

Utilisateur

« Utilisateur(s) » désigne une personne physique ou morale faisant usage des Produits et/ou Services fournis à titre gratuit par le site mairesdefrance.com. Un mineur peut être Utilisateur avec l'autorisation préalable et sous la responsabilité de ses parents ou tuteurs, qui sont garants du respect des Conditions Générales par l'Utilisateur mineur.

III. Offres : produits et services

A. Description des offres

Le Site offre la possibilité de s'abonner aux revues (soit en version papier soit en format numérique) éditées par l'AMF et proposées sur le Site mairesdefrance.com.

Le magazine Maires de France est le mensuel de référence des élus locaux, diffusé à près de 15 000 exemplaires. Il délivre à ses abonnés l'essentiel de l'information utile à l'exercice de leur mandat : actualités politiques, législatives, réglementaires et financières, initiatives et innovations locales, fiches pratiques, veille juridique, etc. Outil d'information et de partage de connaissance, il aide les élus locaux à décrypter une actualité toujours plus complexe, à partager leurs solutions de gestion et les accompagne dans l'exercice de leur mandat.

Un abonnement intégral au magazine mensuel donne accès chaque mois au *Magazine Maires de France* et à la *Lettre*, en version papier. Il donne également un accès permanent au Site mairesdefrance.com contenant le fil de l'info, des dossiers d'actualité, la version numérique du magazine, les articles du mensuel et l'accès aux archives.

Un abonnement numérique seul au magazine mensuel donne accès chaque mois au *Magazine Maires de France* et à la *Lettre*, en version numérique. Il donne également un accès permanent au Site contenant le fil de l'info, des dossiers d'actualité, les articles du mensuel et l'accès aux archives.

Par ailleurs, il est également possible d'acquérir à l'unité un numéro précis du magazine, sans abonnement.

L'AMF se réserve le droit à tout moment, dans le respect des dispositions légales et réglementaires en vigueur de modifier, faire évoluer, soumettre à conditions, suspendre, retirer ou supprimer tout ou partie d'un Produit et/ou Service.

B. Accessibilité

Les magazines en format numérique sont consultables (après achat dans le cas d'une Commande) à travers la visionneuse mise à disposition directement sur le Site via la rubrique « Mon espace abonné » après activation de l'espace personnel. Les magazines ne sont pas téléchargeables.

Ces fichiers numériques contenant des œuvres intellectuelles, ils sont destinés à être lus sur l'ordinateur professionnel et/ou personnel du Client abonné, uniquement par lui.

Voir Chapitre XII. « Propriété intellectuelle »

IV. Obligations et règles de conduite du Client

A. Règles d'utilisation du Site

Lorsque l'Utilisateur et/ou Client utilise le Site, il s'engage à :

- Respecter les lois et règlements en vigueur, l'ordre public et les bonnes mœurs.
- Ne pas entraver ou perturber le fonctionnement du Site ainsi que les serveurs et réseaux associés, notamment en mettant en cause leur fonctionnement, leur sécurité ou leur intégrité.
- Ne pas utiliser de virus, injecter de bugs informatiques ou exploiter toute autre forme de faille pour

obtenir des avantages ou un accès à des données protégées du Site

- Avertir immédiatement l'AMF s'il découvre une faille de sécurité dans le Site
- Ne pas collecter, stocker ou diffuser à tout tiers les contenus du Site réservés aux abonnés
- Ne pas porter atteinte aux droits d'un tiers.
- Ne pas tenter d'induire en erreur d'autres Utilisateurs et/ou Clients en usurpant le nom, le pseudonyme ou la dénomination sociale d'une autre personne physique ou morale.

B. Création d'un Compte sur le Site

Certains Produits et/ou Services accessibles depuis le Site nécessitent la création d'un Compte (accessible sous le libellé « mon espace abonné »).

Il ne peut être créé qu'un seul compte par Client.

La création d'un Compte est une procédure déclarative permettant au Client de saisir un certain nombre d'informations le concernant afin que celles-ci soient associées aux droits d'accès dont il bénéficie sur tout ou partie des Produits et/ou Services du Site. Le compte est associé à des codes d'accès, c'est-à-dire un identifiant et un mot de passe. Le Client s'engage, lors de la création de son Compte, à fournir des informations exactes et complètes. Il s'engage à tenir à jour ces informations pendant toute la durée de validité de son Compte.

Ces codes d'accès sont personnels et confidentiels. Chaque Client reconnaît et accepte que toute connexion au Site, toute utilisation d'un Produit et/ou Service ou toute Commande effectuée à partir de son Compte sont réputées avoir été effectuées par lui.

Le Client s'engage à conserver ses codes d'accès secrets et s'interdit de les divulguer sous quelque forme que ce soit à des tiers. Il est également invité à se déconnecter à l'issue de chaque visite du Site.

En cas d'oubli de son mot de passe, le Client peut en demander la récupération en utilisant la fonction « Mot de passe perdu ? ». En cas de divulgation accidentelle ou de vol du mot de passe, le Client modifiera son mot de passe depuis son espace abonné (rubrique « mot de passe perdu »). A défaut d'action prompte ou immédiate, le Client sera tenu pour responsable des conséquences de toute perte, vol, détournement ou utilisation non autorisée de ses codes d'accès.

Afin de se prémunir au mieux contre les atteintes éventuelles à la confidentialité de son Compte et des informations qui y figurent, il est vivement recommandé au Client de choisir un mot de passe original et robuste et de le changer régulièrement. L'AMF décline toute responsabilité directement liée au manque de complexité du mot de passe choisi.

C. Désactivation d'un Compte

Le Client qui souhaite désactiver son Compte peut adresser sa demande au Service Clients par courriel à l'adresse électronique abomdf@asso.amf.fr. La désactivation du Compte aura pour conséquence l'impossibilité d'accéder aux Produits et/ou Services nécessitant l'identification du Client via la connexion à son Compte.

L'AMF se réserve le droit de suspendre de plein droit, sans préavis ni indemnité, de manière temporaire ou définitive, le Compte du Client en cas de non-respect grave et/ou répété des Conditions Générales, en particulier les règles d'utilisation du Site.

Le Compte ne peut toutefois pas être désactivé pour inactivité s'il correspond à un Contrat d'abonnement en cours.

V. Modalités de commande

A. Commande

Lors de la Commande le Client doit :

- Sélectionner l'offre d'abonnement ou l'article souhaité
- Renseigner les informations nominatives indispensables.
- Choisir un des modes de paiement proposés et qui varient selon les éléments du panier
- Accepter les conditions RGPD en cochant la case à cet effet.
- Accepter les présentes Conditions Générales en cochant la case à cet effet.
- Vérifier que le panier affiché correspond bien aux articles souhaités.
- Valider sa commande.
- Envoyer son règlement dans le cas d'un paiement par virement bancaire, mandat administratif ou par chèque

Une fois la commande validée, Maires de France adresse au Client un courrier électronique comprenant le récapitulatif de sa commande, son numéro de Client.

B. Disponibilité

Les offres d'abonnement et Produits sont valables tant qu'elles sont proposées sur le Site.

C. Preuve de la transaction

Les données enregistrées par le Site, le prestataire de services de paiement, le Service Clients et les courriels échangés constituent une preuve de l'ensemble des transactions passées avec le Site Maires de France.

VI. Prix et taxes

Les prix des Produits sont indiqués en euros, toutes taxes comprises quel que soit le pays depuis lequel est effectuée la Commande. Ils ne comprennent pas les coûts liés à l'équipement et aux communications électroniques, nécessaires à la souscription et à l'utilisation des Services, lesdits coûts restant à la charge du Client. Toute Commande, quelle que soit son origine, est payable en euros.

L'AMF se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment mais les Produits et Services sont facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de la validation de la Commande.

Pour la Commande d'un abonnement papier au magazine, ou la Commande d'une revue précise sans abonnement, les prix indiqués concernent exclusivement une livraison en France métropolitaine. Pour une livraison hors France métropolitaine nous invitons le Client à contacter le Service Clients afin de connaître les frais d'acheminement selon l'adresse de livraison.

VII. Paiement

A. Moyens de paiement

Les moyens de paiement proposés sur le Site peuvent être la carte bancaire, le chèque ou le virement/mandat administratif.

- La carte bancaire : Visa ou Mastercard. Les sous-familles de cartes bancaires acceptées sont présentées sur la page de paiement des abonnements selon leur disponibilité.
- Le virement bancaire ou le mandat administratif. En cas de paiement par virement ou mandat, les articles seront expédiés à réception du règlement.
- Le paiement par chèque bancaire n'est possible que pour des chèques encaissables en France. En cas de paiement par chèque, la mise à l'encaissement du chèque est réalisée à la réception de celui-ci. Le chèque devra être établi à l'ordre de « Maires de France » et envoyé à l'adresse ci-dessous :
Maires de France – 41 quai d'Orsay – 75343 Paris Cedex.
Les articles seront expédiés à réception du règlement.

Le Client est responsable du paiement effectif du produit acheté (carte valide et personnelle, compte approvisionné...) sauf en cas de problème lié à la procédure de paiement en ligne et aux interfaces techniques du système de paiement sécurisé.

La Commande validée par le Client n'est considérée comme effective que lorsque les centres de paiement bancaires concernés ont donné leur accord. En cas de refus desdits centres, la Commande est automatiquement annulée.

VIII. Facturation

Les factures sont émises automatiquement et envoyées au Client à l'adresse électronique indiquée lors de la Commande.

IX. Livraison

A. Modalités de livraison

Les magazines sont expédiés selon leur périodicité par les services postaux. Aucune livraison urgente avec des conditions spécifiques d'envoi par des services de courrier express ne peut être mise en œuvre.

À titre indicatif, les délais moyens généralement constatés pour recevoir le 1^{er} numéro (traitement, réparation, conditionnement, expédition) varient entre 15 et 20 jours. En tout état de cause, le délai de réception maximum à compter de la validation du paiement est de 30 jours.

En cas de non-réception du Produit due à une perte par les services postaux, et conformément au Code de la consommation, le Site renverra un nouveau numéro à l'adresse initialement communiquée sur preuve apportée par le Client. Alternativement, un remboursement pourra également être proposé au Client dans le cas de la vente d'un numéro précis sans abonnement.

C. Modalités d'accès numérique

Concernant les Commandes de magazines en format numérique, ces derniers sont accessibles aux Clients 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et toute l'année, sauf problème technique.
Voir XVIII. Considérations techniques

D. Restrictions géographiques

L'abonnement à nos magazines nécessite la saisie d'une adresse postale valide en France métropolitaine.

La livraison de l'abonnement est effectuée à l'adresse indiquée lors de la Commande. Cette adresse doit être une adresse postale complète et non une boîte postale ou cedex référencée selon les normes postales en vigueur. Il est précisé également que les adresses de campings, hôtels et restaurants ne sont pas admises comme adresses de livraison valides.

Le formulaire d'abonnement contrôle l'adresse saisie en se basant sur la base de données des adresses françaises communiquée par La Poste. Si l'adresse renseignée ne figure pas dans cette base, merci de contacter le Service Clients.

E. Frais de traitement et d'envoi

Il n'y a pas de frais de traitement et d'envoi :

- pour les Commandes de magazines en version numérique puisque les contenus sont accessibles via Internet (frais d'accès à Internet à la charge du Client) ;
- pour les Commandes de magazines en format papier et les revues seules (si France métropolitaine).

Pour une livraison hors France métropolitaine nous invitons le Client à contacter le Service Clients afin de connaître les frais d'acheminement selon l'adresse de livraison.

X. Durée d'engagement et Reconduction

L'abonnement est souscrit pour une durée d'un an et est renouvelable par tacite reconduction. Il ne s'arrête de lui-même si le Client n'a fait aucune démarche volontaire pour l'arrêter selon le principe de tacite reconduction. Le Client peut prévenir le Service Clients par courriel pour demander l'arrêt de son abonnement à tout moment, jusqu'à deux mois après l'échéance de réabonnement annuelle.

Il est rappelé que le Client peut recevoir des relances de réabonnement par courriel ou par courrier de la part de Maires de France avant, pendant et après l'échéance de son abonnement en cours.

XI. Droit de rétractation

A. Annulation ou résiliation à l'initiative de l'AMF

L'abonnement peut être résilié ou annulé par Maires de France à tout moment et sans préavis du fait d'un usage frauduleux ou illicite des magazines. L'abonné est informé de cette résiliation et de son motif.

B. Résiliation à l'initiative de l'abonné

Le Client peut résilier à tout moment son abonnement sans frais auprès du Service Clients par courrier électronique. La résiliation se fait par une sollicitation écrite.

XII. Réclamation et assistance

Le service après-vente (« SAV ») du Site est assuré par Service Clients.

Le Service Clients vient en aide aux Clients avant, pendant et après la Commande. C'est le contact que tout Client doit privilégier. Horaires : du lundi au vendredi, hors jours fériés, de 9h15 à 12h30 et de 13h30 à 18h00

- Adresse postale : Maires de France (AMF) – 41 quai d'Orsay - 75007 Paris - France
- Courriel : <https://www.amf.asso.fr/page-contact/30078>

- Téléphone : 01 44 18 14 14
- Fax : 01 44 18 14 16

Ces informations sont également disponibles dans l'espace adhérent de chaque Client.

Le siège n'a pas pour vocation à traiter les problématiques d'abonnement ou de commande qui n'auraient pas déjà été soumises au Service Clients. Néanmoins, il peut être contacté en cas de problème relationnel rencontré avec ledit service.

XIII. Litiges et droit applicable

A. Règlement des litiges

En cas de litige, le Client peut dans un premier temps contacter le Service Clients par écrit. En cas de contestation de la décision dudit service, le Client peut saisir le siège par courrier postal à l'adresse suivante :

Association des Maires de France (AMF) – 41 quai d'Orsay - 75007 Paris – France

B. Droit applicable et juridiction compétente

La loi applicable au contrat est la loi française. Les présentes Conditions Générales et les actes et litiges en découlant sont donc soumis au droit français.

Le contrat est réputé conclu au siège de l'Association des maires et des présidents d'intercommunalité de France (AMF).

En cas de litige avec des professionnels et/ou commerçants, les tribunaux de Paris seront compétents.

En cas de litige avec un consommateur, au sens des textes en vigueur, il est rappelé qu'en application de l'article L. 141-5 du code de la consommation « le consommateur peut saisir à son choix, outre l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du code de la

procédure civile, la juridiction du lieu où il demeurerait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable ».

XIV. Propriété intellectuelle

L'intégralité des éléments composant le Site, dont les textes, commentaires, photos, vidéos, marques, graphismes, concept, illustrations et images sont la propriété exclusive de l'AMF et sont protégés par des droits de propriété intellectuelle en France et dans le monde entier. Toute reproduction totale ou partielle du Site est strictement interdite sans l'autorisation préalable écrite de l'AMF.

Les contenus numériques des magazines sont protégés par les lois françaises et internationales sur le droit d'auteur. En l'absence de licence précisant d'autres conditions d'utilisation, les fichiers téléchargés sont réservés à l'usage exclusif de celui qui les a achetés. Ils ne peuvent être ni revendus, ni loués, ni transmis gratuitement. Toute représentation ou reproduction de ces fichiers, totale ou partielle, en dehors des cas prévus par l'article L. 122-5 du code de la propriété intellectuelle, est strictement interdite et exposerait leur détenteur à des poursuites.

Les marques « maires de France », « mairesdefrance.com », et le logo afférent sont des marques déposées. Leur reproduction constitue, par conséquent, une contrefaçon.

XV. Responsabilité

Conformément à l'article L. 121-20-3 du code de la consommation, la responsabilité de l'AMF au titre des contrats conclus à distance par le biais du Site ne pourra être retenue en cas d'inexécution ou de mauvaise exécution imputable au Client, de fait imprévisible et insurmontable d'un tiers au contrat ou encore en cas de force majeure tels que définis par la jurisprudence rendue par les juridictions françaises.

Il est rappelé qu'en cas d'achat à titre professionnel, l'AMF ne pourra être tenue responsable pour tout dommage qui pourrait survenir du fait de l'achat ou de l'utilisation de l'abonnement dans un contexte d'usage professionnel.

L'AMF intervient en tant qu'éditeur, non en qualité de fournisseur d'accès à Internet. À ce titre, elle ne peut garantir ni la qualité de la connexion Internet, ni l'absence d'interruptions propres au réseau.

En cas d'incident technique majeur sur le site, les Clients seront informés de la durée d'interruption.

Lors d'opérations de maintenance technique programmées, un message d'information sera diffusé sur le site, relatif à la nature et la durée de l'intervention.

Les informations proposées sur le Site sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité de l'AMF ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation d'un autre pays à partir duquel les Produits et Services sont souscrits.

L'AMF ne pourra être tenue pour responsable de toute action réalisée via ou sur votre espace abonné par un tiers auquel vous auriez communiqué vos identifiants ou bien qui aurait eu accès à vos identifiants ou à votre espace abonné à la suite d'une faute, maladresse ou négligence de votre part.

XVI. Données personnelles

Dans le cadre de l'utilisation et/ou l'achat de ses Produits et/ou Services, l'AMF est amenée à collecter et traiter des données à caractère personnel concernant l'Utilisateur et/ou Client.

Ces traitements s'effectuent conformément aux dispositions légales et réglementaires relatives aux traitements de données à caractère personnel et, en particulier, la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi n° 2018-493 du 20 juin 2018, le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la Protection des personnes physiques à l'égard du traitement de données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (dit « RGPD »), ainsi que toute autre disposition législative ou réglementaire en vigueur.

A. Informations transmises à l'AMF lors de la commande

1 - Finalités

L'AMF récupère des informations et données à caractère personnel (nom, prénom, adresse électronique, adresse postale, etc.) qui permettent d'identifier l'Utilisateur et/ou Client. Ces informations sont collectées dans un but de gestion des commandes et des abonnements et de leur livraison. Elles permettent aussi les traitements statistiques ayant pour but d'améliorer l'ensemble des services.

2 - Proportionnalité

L'AMF exclut la collecte de données relatives aux mœurs, à la croyance et à l'appartenance religieuse. Seules les données pertinentes et nécessaires à leur finalité sont demandées. Les formulaires de collecte informent clairement du caractère facultatif ou obligatoire des réponses.

3- Destination

L'AMF garantit la confidentialité des données qui lui sont transmises. L'AMF est le destinataire exclusif de ces données, qui peuvent également être transmises à des sociétés prestataires en charge de l'exécution des services et commandes aux fins de leur gestion, exécution, traitement ou service après-vente.

4 - Conservation

À la fin de la période de gestion, certaines des données à caractère personnel sont conservées, afin de respecter les obligations légales ou pour permettre la gestion des réclamations. Les statistiques effectuées sur les historiques permettent à l'AMF d'améliorer les contenus et les services proposés aux consommateurs.

5 - Sécurité

L'AMF garantit la sécurité des données à caractère personnel qui lui sont transmises. Toutes les mesures de précaution nécessaires sont prises afin de protéger ces données, d'en préserver l'intégrité et notamment d'empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers non autorisés. Pour ce faire, elles sont enregistrées dans des zones sécurisées et inaccessibles au public. Le mot de passe du Client est stocké crypté.

B. Informations transmises à l'AMF lors de la navigation sur le site, les courriels et autres médias numériques

Afin d'offrir un contenu et des services optimisés et personnalisés sur les différents supports utilisés par l'AMF, des technologies d'échange d'informations sont mises en œuvre, notamment par le biais des cookies.

Un cookie est un petit fichier envoyé au navigateur de l'utilisateur et stocké sur le disque dur de son ordinateur. Il en existe deux types : le cookie de session qui est supprimé à la fermeture du navigateur et le cookie persistant qui peut avoir une durée de vie plus longue.

Ces technologies sont présentes sur tous les médias numériques utilisés par l'AMF. Le site utilise des cookies dits techniques pour fonctionner correctement. Il est indispensable que le Client abonné qui souhaite consulter Produits et Services en accès restreint du Site accepte les cookies du site.

Pour en savoir plus sur la politique de l'AMF en matière de données collectées : <https://www.amf.asso.fr/page-mentions-legales/30077>

C. Sollicitations de la part de l'AMF

Le Client est susceptible de recevoir des courriels liés aux activités, produits et services de l'AMF. Ces sollicitations sont limitées en nombre. À tout moment, il est possible de demander à ne plus recevoir ces courriels au moyen du lien de désinscription systématiquement présent à la fin de ceux-ci ou en faisant la demande au Service Clients. Quelques exemples de ces courriels :

- Information autour d'une campagne publicitaire ;
- Enquête dédiée à une activité, un produit, un service ou un thème ;
- Présentation d'autres produits, services et activités, magazines ;
- Appel au don ;
- etc.

Les communications entre l'AMF et le Client se font principalement par courriel sur la base de l'adresse électronique indiquée par celui-ci lors de la souscription. Cette adresse peut être modifiée via l'espace personnel ou en cas de difficulté à effectuer le changement, via le Service Clients.

L'AMF informe également l'Utilisateur et/ou Client de son droit à s'inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique « Bloctel » (<http://www.bloctel.gouv.fr/>). Bloctel est une liste regroupant les numéros des téléphones fixes et mobiles des consommateurs qui ne souhaitent pas être démarchés téléphoniquement par les entreprises dont ils ne sont pas Clients. Fondée sur le droit d'opposition classique de la loi de 1978, elle met les consommateurs à l'abri des appels provenant des entreprises auxquelles ils n'ont pas donné leur consentement.

Toutefois, il est précisé que certains de ces courriels, essentiels au fonctionnement du Site, à la vie de l'abonnement ou au respect de la législation ne peuvent pas faire l'objet d'une demande d'opposition. Les courriels concernés n'affichent donc pas de lien de désinscription. Quelques exemples de courriels dont la désinscription n'est pas possible :

- Confirmation d'abonnement ;
- Confirmation de commande ;
- Réinitialisation de mot de passe ;
- Notification d'un rejet de paiement ;

D. Droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles

L'AMF offre un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles concernant l'Utilisateur et/ou Client. Pour exercer ce droit, l'Utilisateur et/ou Client doit écrire par voie postale au Service Clients. L'Utilisateur et/ou Client doit indiquer son nom, son prénom, son adresse postale et son adresse électronique. Conformément à la réglementation, la demande doit être signée et accompagnée de la photocopie d'un titre d'identité portant la signature l'Utilisateur et/ou Client et préciser l'adresse à laquelle doit parvenir la réponse. Une réponse sera adressée dans un délai maximal de trente (30) jours suivant la réception de la demande.

XVII. Considérations techniques

A. Navigateurs et interopérabilité du contenu numérique

L'accès et l'utilisation du Site nécessitent d'être connecté à Internet. Le site peut être consulté sur les dernières versions des principaux navigateurs pour ordinateurs.

En revanche, Maires de France ne peut s'engager sur le fait que le Site soit consultable sur les supports tels que les smartphones, les tablettes, les télévisions connectées, les box des opérateurs, les boîtiers spécialisés, les consoles de jeux, etc.

B. Verrous numériques

Le contenu numérique proposé dans l'abonnement ne dispose d'aucun verrou numérique susceptible d'empêcher sa consultation sur certains supports.

C. Accès multi-matériels et multi-IP

Le Client peut consulter le site depuis plusieurs matériels et adresses IP différents sans risque de blocage. Néanmoins, il est rappelé qu'il s'agit d'un accès personnel et que les identifiants ne doivent être ni prêtés, ni cédés. Le manquement à cette règle peut entraîner la résiliation ou l'annulation de l'abonnement voire des poursuites de la part de l'AMF.