



Jeudi 25 novembre PRESENTATION DU LOGO

**Par Jacques PELISSARD, président de l'AMF,
et André LAIGNEL, secrétaire général de l'AMF,**

Mesdames et Messieurs,

Jacques PELISSARD : Nous terminons bientôt notre 93ème Congrès. Tout à l'heure nous allons accueillir Monsieur le ministre de l'Intérieur, mais avant, nous avons à traiter ensemble des dossiers internes à l'Association des maires de France. D'abord vais vous faire des présentations, puis avec le secrétaire général nous vous présenterons également le nouveau logo. D'abord, des présentations d'homme et de femme ; il y a depuis quelques mois et quelques semaines à l'AMF deux nouveaux directeur et directrice adjointe. Je vais donc leur demander de se lever pour vous présenter Monsieur Rollon Mouchel-Blairot, nouveau directeur général des services de l'AMF. Il a pris ses fonctions depuis quelques semaines. Je lui souhaite, au service de notre association, beaucoup d'efficacité – il en montre – beaucoup de compétences – il en a – bon vent dans vos fonctions, Monsieur le directeur général !

Et puis nous avons aussi une directrice générale adjointe, qui est madame Agnès Reiner, qui a pris ses fonctions depuis quelques mois, et qui déjà a fait preuve d'une très bonne compétence dans ses fonctions ; encore à vous, Madame Reiner, merci d'avoir rejoint l'Association des maires de France.

Deuxième volet de présentation, c'est celle du nouveau logo de l'Association des maires de France. C'est Monsieur Dumonteil qui va tout d'abord nous poser quelques questions

D : quelques questions pour la présentation de ce logo ; c'est quelque chose d'important,

puisque cela a une répercussion sur l'image, sur la communication de votre association, et c'est aujourd'hui une avant-première, puisque nous allons le découvrir ensemble. La mise en œuvre de ce nouveau logo aura lieu à partir du 1er janvier. Le logo, c'est à la fois le résumé de l'identité d'une organisation, sa signature, mais, Jacques Péliissard, pourquoi changer de logo ?

JP Pour plusieurs raisons. Cela a été une décision unanime du Bureau, dont plusieurs membres sont à mes côtés, avec l'objectif de moderniser notre logo. Ce logo était ancien, déjà, il datait de 25 ans. Il était un peu refermé, même si la forme hexagonale ceinturée de bleu blanc rouge était intéressante. Nous avons voulu donner à notre logo, chers collègues, chers amis, le sens d'une modernité qui sied complètement aux actions et à la nature de l'AMF en cette fin d'année 2010.

D : On ne change pas de logo comme ça. André Laignel, comment l'AMF a-t-elle travaillé à cette évolution , comme avez-vous procédé pour ce changement ?

André LAIGNEL : C'est vrai qu'on ne change pas de logo comme ça. Le logo, c'est la représentation de l'ensemble de notre institution, et quand on est habitué depuis 25 ans à un logo, on ne peut le faire qu'avec beaucoup de prudence et en s'entourant de beaucoup de précautions. Notre travail a d'abord été d'associer : nous avons rencontré de nombreux maires, nous avons demandé aux personnels de l'AMF de nous faire part de leurs sentiments, nous avons vu un certain nombre de partenaires habituels de notre institution pour que, tous ensemble, en quelque sorte, fassent un diagnostic. Et c'est sur la base de ce diagnostic partagé que nous avons choisi des professionnels,

l'Agence des quatre lunes – quel beau paysage à imaginer – et que nous avons travaillé à la réalisation de ce logo.

D : Monsieur le secrétaire général, ce logo est porteur de valeurs ; quelles sont ces valeurs, qu'est-ce que vous avez souhaité retrouver dans ce nouveau logo ?

AL : Un logo symbole en effet les valeurs de l'association ; et donc nous avons essayé de mettre en avant le pluralisme, c'est-à-dire nous tous, le rassemblement, la capacité à travailler en commun, la notion de porte-parole, car nous devons porter loin nos exigences et nos aspirations. Et puis, c'est vrai que nous sommes aussi le premier réseau de collectivités, et que cela doit se voir. Et, en définitive, il faut à la fois symboliser l'association, mais aussi symboliser le maire, et c'est pour cela que nous avons voulu que les symboles de proximité, de citoyenneté, de diversité, soient au cœur de notre démarche. C'est ce que nous avons essayé d'exprimer, en un logo dynamique : le pluralisme, la représentativité, et surtout la puissance et la solidarité de l'Association des maires de France.

D : Nous allons le découvrir dans un instant, ce logo ; Jacques Pélissard, il représente un arbre solide, une ramification abondante, est-ce que c'est comme cela que vous résumeriez la place de l'AMF, la force de son réseau ? Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ce symbole ?

JP : la notion de réseau est importante, elle est capitale. C'est l'ensemble des associations départementales de maires, sur l'ensemble de la métropole et de l'Outre-mer, qui permet précisément la force du réseau. Et, au-delà de cela, un arbre c'est aussi l'image des communes enracinées dans leur territoire, et c'est la profondeur de l'enracinement qui permet l'efficacité de notre action dans chacune de nos communes. Et puis l'arbre, c'est aussi l'arbre de la liberté, avec la connotation républicaine et révolutionnaire, même, qui lui est liée. Cela me paraît important. Et au-delà, encore, l'arbre, c'est aussi une main, vous le verrez sur le logo. Et la main, c'est aussi la volonté de l'union, une prise en compte de l'humain. L'humain est au cœur de nos actions quotidiennes ; dans nos communes, chaque jour nous créons du lien social, nous recousons le tissu social autout d'hommes et de femmes. Donc la notion de cette socialité est essentielle, et elle est représentée aussi par cette main.

D : des valeurs, des mots qui expriment ces valeurs, des images : découvrons le logo...

Le voilà, ce logo de l'AMF, que vous retrouverez à partir du 1er janvier prochain. Vous recevrez dans vos associations départementales un kit, qui sera mis à votre disposition pour que vous puissiez vous emparer de cette nouvelle identité. Donc rendez-vous le 1er janvier pour cette nouvelle signature de l'Association des maires de France.