



LAUREATS

LE  
GRAND PRIX  
— DES —  
MAIRES

**RMC**

INFO TALK SPORT





**VILLE / COMMUNE SOCIALE**

**COULAINES (Pays de la Loire, 7 500 hab, PS)**

**Chantiers argent de poche et bourse au permis de conduire pour les jeunes de la ville**

### **Département**

Sarthe

### **Nom du maire**

Rouillon Christophe

### **Bref descriptif du projet**

Une continuité de programmes éducatifs pour lutter contre la petite délinquance des jeunes dans les quartiers populaires d'une ville à 50 % de logements sociaux, un quartier Politique de la ville avec 30% de familles monoparentales, 28,5% de chômage et 51 % de taux de pauvreté.

Pour les CM2, des « rallyes citoyens » (depuis 2016) : immersion d'une journée au sein des différents services de police et des pompiers de la ville.

Pour les collégiens et lycéens de 14 à 17 ans, des « chantiers argent de poche » (depuis 2017) : pendant une semaine, le matin, six jeunes s'attellent à un chantier, en général d'embellissement des espaces verts, de réfection d'espaces publics dégradés, contre une rémunération de 75 euros.

Dernière initiative lancée en 2019, les « permis citoyens » pour les plus de 18 ans : l'intégralité du permis de conduire (y compris les heures supplémentaires de conduite éventuelles) payée en échange de trois semaines de stage dans un des services de la ville, en fonction du projet professionnel du jeune.

### **Les résultats**

100 écoliers par an pour les rallyes citoyens ; environ 100 jeunes pour les chantiers citoyens (18 chantiers avec 6 jeunes à chaque fois) ; 3 permis citoyens (opération ralentie par la crise sanitaire).

Une baisse de 10 % de la délinquance depuis 2017, et notamment de 11 % des dégradations et atteintes aux biens. Les jeunes de la ville respectent les espaces qui ont été refaits et embellis par leurs camarades : les fresques peintes sur les murs taggués ne sont pas recouvertes, les espaces squattés par les jeunes le soir ou pendant les vacances (square, cages d'escaliers) sont beaucoup moins dégradés.

Sur les 3 premiers permis citoyens, qui n'avaient jamais travaillé avant (notamment à cause de l'absence de permis), tous sont en activité ou en formation.

### **Moyens mis en oeuvre & financement**

35 400 € au total (dont 14 700 € financés par la commune) répartis comme suit = 6 000 € pour le financement de 3 permis citoyens en 2019 dont 1 200 € à la charge de la commune + 27 000 € pour le financement de 18 chantiers argent de poche depuis 2017.

### **Les suites**

La demande, déjà supérieure à l'offre, a encore augmenté avec la crise sanitaire, la suspension des stages et des petits boulots.



## MOBILITÉ ET AMÉNAGEMENT

## LUZY ( Bourgogne-Franche-Comté, 2026 hab, Sans étiquette)

« Luzy, village du futur » attire de nouveaux habitants grâce à un programme global de rénovation et d'accueil :

### Département

Nièvre

### Nom de la maire

Guérin Jocelyne

### Bref descriptif du projet

« Luzy, village du futur », ancien chef-lieu de canton dans le Morvan, embourbé dans un lent déclin, a opéré sa mue il y a six ans grâce à une stratégie globale en plusieurs axes :

- la rénovation du bourg, des façades des commerces (28 rénovées en deux ans), des logements (43 chantiers) ; construction d'un pôle communication, d'un centre social et culturel, réfection de l'école ;

- une politique d'accueil des nouveaux habitants avec aide aux travaux, à l'installation, week-ends de promotion du territoire ;

- le numérique avec un espace de co-working, le déploiement de la fibre optique, la mise en place d'un magasin en ligne pour les commerçants du centre, avec service de livraison à domicile.

### Les résultats

La commune, en lent déclin démographique depuis la guerre de 14-18, gagne des habitants depuis quatre ans, avec une accélération en 2019 : 40 arrivées (40 arrivées en 2019). Il n'y a plus de maisons à vendre : Parisiens, Lyonnais, Hollandais, viennent s'installer à demeure.

En 2019, onze familles ont été invitées à passer un week-end à Luzy, avec dîner offert au restaurant, nuit à l'hôtel, et rencontre avec toutes les associations et les artisans du secteur ; 6 familles se sont installées dans l'année, 2 sont en cours d'accompagnement.

Les chantiers municipaux et privés ont représenté un carnet de commande de 16 millions d'euros pour les entreprises locales, qui ont embauché (30 à 40 emplois). Quatre studios aménagés par la communes sont tous occupés par leurs apprentis – on n'en avait plus vu à Luzy depuis des années.

« Achetez à Luzy » : le magasin en ligne, lancé en 2019, regroupe 102 commerçants et producteurs locaux (contre 52 en janvier), a doublé son nombre d'utilisateurs avec le confinement (1900 ont un compte), a 50 130 euros de chiffre d'affaires, 35 clients livrés à domicile à Luzy et dans les villages voisins (service développé pendant le confinement). On y trouve aussi les artisans, les annonces immobilières.

### Moyens mis en oeuvre & financement

Luzy est une commune pilote du programme « Village du futur », lancé en 2015 par le Pays nivernais-Morvan. C'est la plus avancée. Divers appels à projets ont aidé au financement du programme.

### Les suites

Extension du périmètre de l'OPAH ; reconduction du Fonds façades ; embauche d'un commercial pour développer le magasin en ligne ; rénovation d'un moulin pour accueillir un tiers-lieu / espace de création.



# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

**CALAIS (Hauts-de-France, 73 911 hab, LR)**

**Un magasin en ligne pour les petits commerçants du centre-ville, avec livraison gratuite et conciergerie :**

**Département**

Pas-de-Calais

**Nom de la maire**

BOUCHART Natacha

**Bref descriptif du projet**

« Monshoppingcestcalais.fr » est une plateforme numérique regroupant les commerçants calaisiens, permettant la vente et la livraison gratuite de leurs produits aux habitants de l'agglomération.

Un commerçant sur deux à Calais n'était pas visible sur Internet (2/3 n'étaient pas présents sur les réseaux sociaux) alors qu'à l'inverse les consommateurs sont aujourd'hui ultra-connectés. Le lancement du site, fin 2019, a été accompagné d'une campagne de promotion de 200 commerçants calaisiens, avec autant d'affiches postées sur les panneaux digitaux, les réseaux sociaux, les transports en commun.

Le matin, les coursiers (des jeunes en insertion) vont récupérer les produits chez les commerçants ; à midi, elles sont emballées et la livraison, gratuite, se fait l'après-midi, à vélo dans le centre, en voiture pour l'agglomération. L'entreprise d'insertion propose également des services de conciergerie en centre-ville (poster le courrier, mettre des vêtements au pressing...) à 10€ les 10 services.

**Les résultats**

Avant le confinement : 316 comptes clients créés, 53 commerçants actifs (sur 908 recensés à Calais), 3 812 € de chiffre d'affaires.

Après le confinement : 1 655 comptes clients créés, 74 commerçants actifs, 3 000 produits référencés, 56 038 € de CA (panier moyen de 47 €).

Pendant que les drives des grandes surfaces affichaient des délais allant jusqu'à 15 jours, nous assurons une livraison le jour même avant 20h (jusqu'à 60 livraisons/jour ; 15/jour en octobre), également pour venir en aide aux personnes âgées ou isolées.

Le système de paiement a permis aux commerçants de conserver une trésorerie à flot : les paiements en ligne, encaissés par la commune, sont reversés au commerçant - en temps normal, un virement tous les 15 jours, pendant le confinement, des virements parfois quotidiens.

Les actions de la ville (site, promotion, aide à l'installation) ont permis de diviser par deux le taux de vacance commerciale en trois ans (de 27 % en 2017 à 13 % en 2019).

**Moyens mis en oeuvre & financement**

Budget total de 147 760€ financé par la Ville de Calais, subvention de la région des Hauts-de-France en cours

**Les suites**



Augmentation du nombre de commerçants inscrits ; à l'aube du reconfinement, la commune est prête à monter à 150 livraisons/jour.



## ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

**CAHORS ( Occitanie, 20 808 hab, PS )**

**Un programme de pointe de rénovation du bâti médiéval avec des matériaux biosourcés et locaux :**

### **Département**

Lot

### **Nom du maire**

VAYSSOUZE-FAURE Jean-Marc

### **Bref descriptif du projet**

Le projet ENERPAT (Energie et Patrimoine) est un projet de recherche consacré à l'éco-restauration du bâti ancien pour en améliorer sa performance énergétique. Comme d'autres villes moyennes en déprise, Cahors est confrontée à la nécessaire rénovation des logements en centre-ville. Cependant, des recherches montrent que le bâti ancien et notamment médiéval, ainsi que les techniques et matériaux dits « biosourcés » (chanvre, paille, laine de bois...) ont une efficacité énergétique élevée. Ils permettent notamment d'améliorer les transferts d'humidité : le bâtiment « respire » mieux, et le confort est amélioré aussi bien l'hiver que l'été – un enjeu d'avenir, alors que les températures ne cessent de monter.

### **Les résultats**

Les conclusions d'une doctorante embauchée par la ville ont permis l'élaboration d'un catalogue de solutions en éco-rénovation, en lien avec les professionnels du bâtiment (nouvelles formations mises en place à Cahors, 30 jeunes artisans mobilisés sur le sujet).

Ces techniques ont été employées dans le cadre de l'Opération de rénovation de l'habitat-renouvellement urbain (OPAH-RU) déployée entre 2015 et 2020 dans le centre-ville (213 logements rénovés). Le Grand Cahors a complété les aides de l'État (Anah) pour les propriétaires modestes, à hauteur de 466 000 €, et attribué 51 « primes Enerpat » d'un montant de 2 000 euros, pour les propriétaires de logements anciens (avant 1948) ayant utilisé des techniques d'éco-réhabilitation. Les aides ont permis l'installation d'habitants dans 100 logements auparavant vacants. En comptant l'action des bailleurs sociaux et des propriétaires privés n'ayant pas bénéficié d'aides, mais de l'effet d'entraînement, on compte 698 logements rénovés en cinq ans.

Enerpat a remporté un appel à projets européen permettant à Cahors de devenir pilote d'un programme international de recherche avec les villes de Vitoria-Gasteiz (Espagne) et Porto (Portugal) : il a abouti à la rénovation d'un bâtiment-démonstrateur, laboratoire in situ pour les chercheurs qui ont pu tester le comportement des matériaux biosourcés.

### **Moyens mis en oeuvre & financement**

Financement du projet Enerpat par le fonds FEDER (UE) à hauteur d'1,4 million d'euros. Coût de la réhabilitation du bâtiment-démonstrateur = 1 million d'euros dont 36 % abondés par le Grand Cahors.

### **Les suites**

S'appuyant sur les mesures qui seront faites dans le bâtiment-démonstrateur (achevé en novembre 2020, installation d'habitants et entreprises début 2021), Cahors ambitionne de devenir un pôle



## NUMÉRIQUE ET SERVICES

## CC CŒUR DE BRENNE ( Centre-Val de Loire, 4 500 hab, Sans étiquette )

Un espace de coworking au cœur de la ruralité :

### Département

Indre

### Nom du président

CAMUS Jean-Louis

### Bref descriptif du projet

Héritière du premier cyberspace déployé sur le territoire en 2004, Brenne Box est l'un des espaces numériques ruraux les plus en pointe, avec un « fablab », un espace France Services (pôle de services publics), et surtout un espace de coworking ouvert en 2016, très demandé au cœur du parc naturel régional des Étangs de la Brenne : trois bureaux privatifs, une salle de réunion, le tout avec la fibre optique, la 4G et tous les services disponibles en ville (salle de réunion, box privés, copieur / imprimante, vidéo projecteur, visioconférence, animation avec co-lunchs).

Par ailleurs, l'espace France Services permet aux administrés d'avoir accès à l'essentiel des services publics (14 institutions dont CAF, MSA, Pole emploi, Impôts, Sécurité sociale...) sans avoir à faire une heure de route jusqu'à Châteauroux, avec l'aide d'une animatrice qui accompagne ceux qui ne maîtrisent pas les outils du numérique. La maison médicale et l'EHPAD sont équipés en chariots de télémédecine.

### Les résultats

Avant le confinement il y avait 50 coworkers enregistrés, aux profils beaucoup plus variés que dans les espaces de coworking urbains : du paysan et formateur en permaculture au clerc de notaire en passant par un journaliste, des salariés de grandes entreprises, des universitaires, un bureau d'études en mécanique, une startup d'enseignement de l'anglais...

Ils sont désormais 70 abonnés, dont 5 à l'année (360 euros), 51 sur des forfaits de 7 ou 30 jours (45 à 60 euros), et 14 avec un usage ponctuel (8 euros la journée). Certains viennent travailler toutes les semaines, d'autres l'utilisent pour organiser des formations plus ponctuellement.

Pendant le confinement, l'espace a accueilli 7 Parisiens en télétravail, « réfugiés » à la campagne, y compris des salariés de Google ou Amazon. D'autres, possédant des maisons secondaires, sont venus plus souvent, pendant les vacances, sur des week-ends élargis, parfois en semaine.

Trois citoyens se sont même installés à demeure, avec leur entreprise ou auto-entreprise, sur le territoire.

### Moyens mis en oeuvre & financement

La politique numérique représente aujourd'hui près de 8% du budget global de la communauté de communes.

### Les suites

Troisième plan numérique à venir en 2021 ; en 2022, expérimentation de navettes autonomes sur une ligne reliant quatre communes accueillant des services publics.



## **SPORT ET CULTURE**

VANNES ( Bretagne, 53 200 hab, DVD )

Une aire de jeux inclusive, pour les enfants porteurs de handicap... ou non :

### **Département**

Morbihan

### **Nom du maire**

Robo David

### **Bref descriptif du projet**

Vannes est la première ville de France à créer une aire de jeux inclusive de cette dimension sur l'espace public. Elle répond au besoin premier que tous les enfants puissent jouer ensemble, que les fratries aussi où un enfant est porteur d'un handicap, puisse jouer avec ses frères et sœurs. L'aire de jeux de 750 m<sup>2</sup> s'intègre dans un environnement paysagé de 1370 m<sup>2</sup> dont 99% des équipements (30 jeux et 50 activités ludiques) sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, et encouragent l'éveil des enfants au travers du toucher (parcours sensoriel), de la manipulation (panneaux pour compter, construire...), de l'audition (tubes musicaux, bornes sonores), des couleurs, des odeurs (avec une sélection d'essences végétales appropriées).

L'intégralité de la signalétique est en écriture normale et en braille.

L'idée a été soumise au maire par une psychomotricienne, membre de la commission d'accessibilité de la commune, dont la fille de 10 ans est polyhandicapée. La mairie, engagée dans une démarche d'inclusion permanente, a immédiatement embrayé.

### **Les résultats**

- Des fratries qui peuvent jouer ensemble si un enfant en situation de handicap compose la famille, ce qui était impossible avant.
- Un message de tolérance et d'ouverture à la différence pour tous les enfants et les parents.
- Des aires de pique-nique accessible aux fauteuils roulants, à proximité.

Un an après, un premier bilan très positif, avec une fréquentation qui ne faiblit pas, des enfants porteurs de handicap ou non, et un vrai succès national : des familles sont venues passer leurs vacances à Vannes en raison de l'aire de jeux inclusive.

### **Moyens mis en oeuvre & financement**

500 000 euros dont 430 000 euros assumés par la commune.

### **Les suites**

La ville réfléchit à installer un module inclusif lors de l'ouverture d'autres aires de jeux, à l'avenir.

Une cinquantaine de communes ont visité le terrain de jeux. Il a déjà été répliqué à Gouesnou, dans le Finistère.



## COUP DE CŒUR DU JURY



## LANGOËLAN ( Bretagne, 386 hab, Sans étiquette)

### Un maire développe un « kit accessibilité » pour les communes du Morbihan et ailleurs:

#### Département

Morbihan

#### Nom du maire

Le Métayer Jean-Claude

#### Bref descriptif du projet

Élu maire en 2014, aujourd'hui premier adjoint, Yann Jondot, devenu paraplégique à 22 ans suite à un accident de voiture, s'est lancé dans une véritable croisade pour aider les petites communes à rendre leur territoire accessible aux personnes handicapées. Il a développé un « kit accessibilité » composé d'une rampe pliable, légère, permettant de passer une ou deux marches sans avoir à réaliser un aménagement permanent et très coûteux ; d'une sonnette pour demander son déploiement ; d'un amplificateur sonore pour les malentendants ; d'une borne sonore pour les malvoyants ; et d'un autocollant d'autoévaluation de l'accessibilité de la commune (niveau A, B ou C). Le tout se fait après une visite de la commune lors de laquelle Yann Jondot propose au maire de la parcourir en fauteuil roulant.

#### Les résultats

Une « charte d'accessibilité » a été signée avec 242 communes du Morbihan (sur 250), sous le patronage du Secrétariat d'État aux personnes handicapées et de la préfecture. 84 ont déployé le kit, d'autres se sont équipées par leurs propres moyens. L'initiative a ensuite été dupliquée dans les autres départements de Bretagne ; des communes de Côte-d'Or sont en train de l'adopter.

Le kit est surtout une motivation pour développer une vraie politique d'accessibilité. Un référent est désigné au sein du conseil municipal.

À Langoëlan, en un mandat, tous les bâtiments publics et les chapelles ont été rendus accessibles grâce à des rampes mobiles ; deux maisons adaptables ont été construites ; les trottoirs ont été aménagés, la commune passée en zone 30 avec priorité aux piétons ; les allées du cimetière couvertes de tissu géotextile (+70 % de fréquentation), l'église entourée de dalles en béton démontables. Le maire a démontré qu'il était possible, à moindre coût, de respecter la loi de 2005, que beaucoup de communes n'ont pu mettre en œuvre devant le coût des aménagements requis.

#### Moyens mis en oeuvre & financement

Le kit coûte en moyenne 1 500 euros, finançable à 50 % par l'État via la DETR (dans le Morbihan).

#### Les suites

Les visites de communes se poursuivent dans les Hauts-de-France, en Bourgogne et en Savoie. Yann Jondot va mettre en place une fondation pour faire de la veille technique sur les solutions techniques les moins coûteuses et les plus fiables, et dupliquer le travail qu'il a fait à titre personnel dans tout le pays.